

Berlin, 15. Oktober 2024

Kommunikationstalent für gemeinwohlorientierte Immobilienentwicklung gesucht, Teilzeit (80%)

Wir verstehen uns als Unternehmen, das Kommunikation nicht zur Selbstdarstellung nutzt, sondern um gesellschaftlichen Wandel zu bewirken.

Als gemeinwohlorientierter Projektentwickler stellen wir uns den Fragen zum gesellschaftlichen Zusammenleben und zu ökologischen Verhaltensweisen und setzen uns für einen anderen Umgang mit Grund und Boden ein.

Wir entwickeln Immobilien gemeinsam mit den künftigen Bewohnern, bedürfnisorientiert, bezahlbar, sozial und ökologisch verantwortlich.

Unsere Mission: Wir machen Leben in Gemeinschaft zur begehrtesten Wohnform.

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine*n kreative*n, visionäre*n Kommunikator*in, die/der mit uns die Bedeutung von gemeinwohlorientierter Immobilienentwicklung für die Stadtentwicklung in die Öffentlichkeit bringt.

Woran wir mit Dir arbeiten möchten

Wir bieten Dir die Möglichkeit, unsere Kommunikationsstrategie eigenverantwortlich neu zu konzipieren und umzusetzen.

Das Aufgabenfeld umfasst

- Neukonzeption und Umsetzung der Kommunikationsstrategie mit Fokus auf gemeinwohlorientierte Immobilienentwicklung
- Mitarbeit an einer breit angelegten Öffentlichkeitskampagne zur Stärkung gemeinwohlorientierter Immobilienentwicklung
- Entwicklung zielgruppenspezifischer Botschaften für Politik, Öffentlichkeit und potenzieller Kunden
- Aufbau und Pflege von Medienkooperationen und Netzwerken
- Erstellung von Pressemitteilungen, Fachartikeln und Content für Social Media
- Organisation von Veranstaltungen und Teilnahme an relevanten Fachkonferenzen
- Neukonzeption der Unternehmenswebsite und Betreuung Social-Media-Kanäle

Die Schwerpunkte Deiner künftigen Rolle entwickeln wir gemeinsam, je nach persönlichen Stärken und Vorkenntnissen.

Deine Ausbildung und Expertise

- Abgeschlossenes Studium in Kommunikationswissenschaften, Marketing, PR, Journalismus oder vergleichbarem
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Markenentwicklung, strategischer Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit – idealerweise bei NGOs, im Immobilien- oder Genossenschaftssektor

- Nachweisliche Erfahrung in der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationskampagnen
- Ausgezeichnete kommunikative Fähigkeiten und stilsicheres Deutsch
- Verständnis für soziale und ökologische Themen in der Stadtentwicklung
- Kreativität, Eigeninitiative und die Fähigkeit, komplexe Themen verständlich aufzubereiten
- Erfahrung im Umgang mit CMS-Systemen und Social-Media-Tools

Das bringst Du mit

- Du denkst strategisch und kreativ. Du erkennst Kommunikationspotenziale und setzt sie um.
- Du erfassst komplexe Themen schnell und kannst sie verständlich und begeistert vermitteln.
- Du kommunizierst authentisch, klar und überzeugend. Mit Herausforderungen gehst du lösungsorientiert um.
- Du interessierst Dich für politische Rahmenbedingungen der Stadt- und Immobilienentwicklung und bist bestens vernetzt.
- Du schaffst es, verschiedene Zielgruppen anzusprechen und für unsere Ideen zu gewinnen.
- Du hast ein Gespür für zeitgemäße Kommunikation, ein Auge fürs Detail und Freude an innovativen Ansätzen.

Unser Angebot

Wir bieten Dir den Freiraum, Verantwortung zu übernehmen und in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung unsere Botschaft zu verbreiten, Schritt für Schritt. Mit uns kannst Du Deine Kreativität und Dein Engagement sinnstiftend einsetzen.

Wir unterstützen Dich dabei, deine Stärken effektiv einzusetzen und neue Fähigkeiten zu entwickeln.

Wir ermöglichen Dir eine flexible und familienfreundliche Arbeitszeitgestaltung. Unser Büro ist gut erreichbar in Berlin Mitte, du kannst nach Vereinbarung aber auch von zu Hause aus arbeiten.

Wir bieten Dir eine unbefristete Festanstellung in Teilzeit (80%).

Bewerbung

Bewirb Dich mit Deinen vollständigen Unterlagen (Motivation, CV, Arbeitsproben und Zeugnisse) inkl. Deines Gehaltswunsches sowie des frühestmöglichen Eintrittsdatums bitte ausschließlich per E-Mail an: work@urbancoopberlin.de

Die *urban coop berlin eG* schätzt Diversität und sucht Talente jeglicher Herkunft und Prägung. Bewerbungen von künstlichen Intelligenzen müssen wir jedoch ausschließen.